MODE D'EMPLOI DE LA GRILLE D'ADHÉSION AFNET

FOURNISSEURS DE SOLUTIONS

DÉFINITIONS :

Comité stratégique

Le Comité stratégique de l'AFNeT réunit les industriels adhérents. Il définit les grandes orientations de l'association, valide les thématiques de travail, fixe les priorités et oriente les feuilles de route Think Tank et Do Tank. Il constitue l'instance décisionnelle de référence pour les choix structurants de l'AFNeT.

Collège Fournisseur de solutions

Le Collège Fournisseur regroupe les fournisseurs de solutions numériques adhérents à l'AFNeT. Il constitue un espace d'échange entre pairs pour structurer des réponses technologiques aux besoins exprimés par les industriels, proposer des approches concertées et renforcer la lisibilité de l'offre de solutions au sein de l'écosystème AFNeT.

PALIER 1

Accès aux services de base et à l'écosystème AFNeT

Participation Small Event

Les *Small Events* sont des événements de format intermédiaire (entre 20 et 80 participants), organisés en présentiel ou hybride, la plupart du temps sur une demi-journée ou quelques heures. Il s'agit notamment des **Cas Industriels**, événements centrés sur :

- le partage de retours d'expérience industriels,
- l'analyse de cas d'usage concrets,
- des échanges techniques autour de thématiques émergentes (ex. jumeaux numériques, data space…).

Ces rencontres visent à clarifier les enjeux, identifier des pratiques transférables, et préfigurer des actions collectives.

Participation Big Event

Les deux *Big Events* annuels sont :

- **Boost Industrie** (décembre) : événement stratégique inter-filière, orienté sur les grands enjeux industriels (data centricity, souveraineté numérique, etc.).
- **Standards Day** (juillet) : événement plus technique centré sur l'actualité des standards numériques d'interopérabilité.

Ils rassemblent industriels, experts, institutionnels et éditeurs pour dresser un état des lieux et construire des feuilles de route collectives.

Participation à un événement co-organisé avec un partenaire

Événements souvent techniques organisés conjointement avec d'autres structures (ex. AP242 Day, en partenariat avec prostep ivip). Ces formats permettent de connecter les travaux AFNeT à des dynamiques européennes et internationales.

Accès aux livrables

Les *livrables à valeur ajoutée* produits par l'AFNeT comprennent :

- **white papers** (synthèses issues des travaux),
- **benchmarks**,
- **plans projets**,
- **cartographies**,
- **supports de présentations,**
- **supports techniques**,
- **replays**,
- **vidéos pédagogiques/demo**
- **synthèses d'événements thématiques**
- **actes de colloques** (Boost Industrie, Standards Day…)

L'accès est exclusivement réservé aux adhérents.

Revue des projets Do Tank

Webinaire organisé 3 fois par an pour faire un état des lieux des projets collectifs (*projets Do Tank*). Présentation des avancées, témoignages des partenaires, points budget, opportunités de participation, etc.

Participation aux projets (avec contribution supplémentaire)

Les projets collaboratifs menés au sein du Do Tank (ex. MBx-IF, AP242, DPP…) sont ouverts aux structures adhérentes. Une **contribution financière supplémentaire** est demandée selon la nature et les besoins du projet. Elle est définie en amont avec les parties prenantes.

Le Do Tank est composé des « opérateurs » de l'AFNeT », structures extérieur expertes dans leur domaines, qui permettent de passer des idées aux projets.

PALIER 2

Engagement dans la gouvernance opérationnelle des travaux

Co-préfiguration de projet (ex : DPP) sur une thématique validée par le comité stratégique

La co-préfiguration d'un projet correspond à la participation amont à la structuration d'un futur projet collectif du Do Tank.

La structure :

- contribue à préciser le périmètre du projet,
- participe aux échanges de cadrage,
- aide à identifier les cas d'usage, les besoins industriels et les partenaires potentiels,
- prépare les conditions de lancement d'un projet collectif.

La thématique concernée est préalablement validée par le Comité stratégique.

Co-organisation d'un Small Event

La structure participe à la co-construction d'un Small Event (Cas Industriel ou événement équivalent) avec l'AFNeT.

Elle contribue notamment à :

- définir le sujet et les objectifs,
- identifier les intervenants,
- structurer le contenu de la session,
- valoriser un retour d'expérience ou un cas d'usage.

Participation au comité de pilotage des Big Events

(Standards Day, Boost Industrie)

La participation au comité de pilotage permet de contribuer à la préparation des grands événements de l'AFNeT.

Les membres du comité :

- participent au choix de la thématique principale,
- contribuent à la sélection des intervenants,
- participent à la structuration du programme,
- influencent les livrables produits à l'issue de l'événement.

PALIER 3

Contributions technologiques et positionnement dans l'écosystème

Accès au Collège Fournisseur

L'accès au Collège Fournisseur permet aux fournisseurs de solutions numériques :

- d'échanger entre pairs au sein d'un espace dédié,
- de partager leurs expertises technologiques,
- de construire des propositions communes en réponse aux besoins exprimés par les industriels,
- de contribuer aux réflexions liées aux thématiques portées par l'AFNeT.

Les membres du Collège Fournisseur peuvent également figurer dans le catalogue des fournisseurs engagés de l'AFNeT, favorisant leur visibilité auprès des industriels.

Sponsoring des Big Events

Les fournisseurs de solutions numériques peuvent sponsoriser les Big Events de l'AFNeT.

Le sponsoring permet, selon le niveau retenu :

- la mise en avant du logo sur les supports de communication,
- une présence dans le programme,
- la présentation d'un poster ou support technique,
- une visibilité adaptée au montant du sponsoring.

Le sponsoring ne donne pas accès au choix des thématiques, celles-ci étant définies par les industriels.

Accès au Comité Stratégique (pour les industriels)

Accès au Comité Stratégique

L'accès au Comité stratégique est réservé aux industriels.

Ils participent aux décisions structurantes de l'association, notamment :

- les grandes orientations de l'AFNeT,
- la validation des thématiques de travail,
- la définition des priorités stratégiques.

Co-construction de la feuille de route Think Tank

Les industriels définissent collectivement les thématiques prioritaires de travail du Think Tank, en lien avec les enjeux industriels et les besoins des filières.

Co-construction de la feuille de route Do Tank

Les industriels définissent les projets prioritaires à engager dans le Do Tank, à partir des thématiques arrivées à maturité dans le cycle de vie des thématiques.